

Guide de l'électromobilité:

une aide à la planification et à l'acquisition d'infrastructures de recharge dans le secteur de l'hébergement



La part des voitures électriques augmente massivement ([pénétration du marché des véhicules électriques en Suisse](#)). Dans un avenir proche, de nombreux hôtes voyageront donc en voiture électrique.

Quelles en seront les répercussions pour la branche de l'hébergement?

Les conductrices et conducteurs de véhicules électriques doivent pouvoir repartir avec une voiture chargée. Si l'hôtel ne propose pas d'infrastructure de recharge, ils se tourneront vers d'autres possibilités d'hébergement, équipées d'une station de recharge.

- Pour les hôtes possédant une voiture électrique, la présence d'une installation de recharge est indispensable et ne représente pas une prestation de service particulière.
- Les bornes de recharge constituent un engagement en faveur de l'écologie et du développement durable.
- Une recharge facile est la première étape pour des hôtes heureux. Ceux-ci vous remercieront en laissant des évaluations positives.

Le guide

Si les solutions de recharge sont planifiées à l'avance, il est possible de proposer une offre pertinente et extensible ainsi que d'éviter un mauvais investissement. Pour vous aider à démarrer votre projet d'électrification, HotellerieSuisse met à votre disposition, en collaboration avec l'association d'électromobilité Swiss eMobility, le présent guide de l'électromobilité.

HotellerieSuisse
T +41 31 370 41 11
welcome@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch

Swiss eMobility
T +41 58 827 34 16
info@swiss-emobility.ch
www.swiss-emobility.ch

Une solution de recharge en quatre étapes

Les étapes suivantes vous aideront à proposer une offre de recharge:

1 Établir la situation de départ
Résumez les conditions préalables pour le projet. Outre l'emplacement (places de stationnement disponibles dans le parking couvert ou à l'extérieur), l'alimentation électrique (raccordement au bâtiment, capacités disponibles) et les aspects structurels (câblage existant, goulottes, répartiteurs) sont importants.

- ✓ Différents sites Internet proposent des «homechecks» ou des calculateurs de coûts d'installation ([calculateur indépendant de tout produit](#)). En répondant aux questions de ces outils en ligne, on obtient également un premier budget indicatif.
- ✓ Prenez contact avec un-e électricien-ne ou un-e planificateur-trice électricien-ne. Il ou elle pourra vous aider à répondre aux questions qui surviennent.
- ✓ Si d'autres projets dans le domaine de l'énergie ou de la gestion de l'énergie (p. ex. installation photovoltaïque ou d'un accumulateur de courant) sont prévus, l'installation d'une infrastructure de recharge doit être incluse dans la planification ([Système énergétique Bâtiments & Mobilité](#)). Faites part de ces intentions aux expert-e-s travaillant sur le projet.

2 Définissez votre offre

En définissant objectif à long terme, on évite les mauvais investissements. Deux ou trois bornes de recharge sont rapidement installées mais, sans planification appropriée, elles peuvent rarement être utilisées dans le cas d'une extension. Un système de bornes de recharge étendu et communicant entre celles-ci est donc plus pertinent à long terme. Cela vous permet en outre d'obtenir un aperçu des coûts totaux, même si le projet est mis en œuvre par étapes.

3 Déterminer le mode de facturation

L'électricité coûte de l'argent, de même que la gestion des places de stationnement, l'installation et l'exploitation des bornes de recharge. Il est donc légitime de facturer les recharges, ce que les hôtes acceptent. L'accès et la facturation doivent être simples pour la clientèle et l'hôtel.

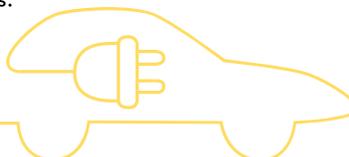
4 Demander des offres

Après les trois premières étapes, il est recommandé de demander plusieurs offres. Les prestataires doivent impérativement venir se faire une idée sur place. Réservez suffisamment de temps pour ces rendez-vous. En effet, il n'est pas rare que les besoins soient redéfinis au cours des entretiens.

- ✓ Établissez l'offre du point de vue de l'hôtelier·ère et de l'hôte. Quel standard souhaitez-vous offrir en tant qu'hôtel, quelle expérience de recharge votre clientèle souhaite-t-elle?
- ✓ Le principe de l'électromobilité est le suivant: la voiture est arrêtée, la voiture est rechargée. Il vaut donc mieux que la puissance de recharge soit faible plutôt qu'aucune borne ne soit disponible. Ce principe est important pour le dimensionnement (puissance de recharge) des bornes.
- ✓ La gestion de la charge permet de définir la consommation d'électricité des bornes de recharge de l'hôtel. Avec un tel système, vous pouvez adapter la puissance (électrique) existante en fonction du nombre de véhicules en charge ainsi que des différents tarifs d'électricité.
- ✓ Les hôtes souhaitant une recharge rapide ont besoin de bornes plus puissantes. Ces installations sont onéreuses et requièrent une capacité électrique accrue. L'hôtel peut proposer lui-même une solution ou mettre un espace à disposition pour un opérateur de réseau de recharge. Si aucune de ces deux solutions n'est possible, la réception doit impérativement connaître l'emplacement de la station de recharge rapide la plus proche.
- ✓ La recharge peut être facturée après l'achat effectif ou de manière forfaitaire (p. ex. avec un prix plus élevé pour les places de stationnement dotées d'une borne).
- ✓ Autre solution: l'exploitation (y compris l'accès et la facturation) des bornes de recharge peut être confiée à un prestataire externe.
- ✓ Vos hôtes devront-ils payer directement à la borne de recharge ou régler le montant à la réception en même temps que la facture de la chambre? Dans tous les cas, veillez à assurer la compatibilité avec votre système de facturation existant.

Important à savoir: l'hôtel détermine si le service de recharge est facturé de manière forfaitaire ou à l'unité, en se basant sur un prix par kilowattheure. Il convient de respecter les «dispositions de l'ordonnance sur l'indication des prix» ([Recharger en route - comment ça marche](#)).

- ✓ Demandez conseil à des expert·e-s en électromobilité reconnu·e-s. Un tel projet est d'une grande importance, il faut donc faire appel à des professionnel·le-s pour le réaliser. Les investissements dans le processus de planification et d'acquisition sont rentables à long terme.
- ✓ Discutez du financement du projet. De nombreux fournisseurs proposent également des solutions dans ce domaine.
- ✓ Si vous avez des doutes sur certains points, demandez-leur de vous présenter différentes options.



Autres conseils

- **Subventions:** certains cantons ou villes disposent de programmes d'encouragement pour les infrastructures de recharge ([mesures d'aide sur le site de Swiss eMobility](#)). Avant de démarrer le projet, vérifiez si votre hôtel est éligible.
- **Offre pour la clientèle de passage:** les bornes de recharge individuelles plus puissantes apportent une plus-value non seulement pour les hôtes séjournant dans votre hôtel, mais aussi pour les client·e-s de passage, qui feront ainsi un arrêt dans votre établissement et découvriront votre hôtel en prenant un café ou un délicieux repas de midi.
- **Visibilité de votre offre:** si vous faites quelque chose de bien, parlez-en pour que vos hôtes soient au courant de votre offre. Discutez de ce point avec le partenaire du projet. Celui-ci saura comment rendre votre offre de recharge visible auprès de la clientèle et quelles autres informations sont importantes pour les conducteurs·trices de voitures électriques.
- **Tout sur le thème de l'électromobilité:** [FAQ & Glossaire](#)
- **Liens importants pour le secteur de l'hébergement:** [prestation et soutien électromobilité](#)